▲전사 DX역량인증 Lv.1 시험('22.3월)▲

점수 :

1. 다음 중 자사에서 생성 및 저장되지 않는 데이터는? [배점 5점]※

기기 및 앱 데이터

제품구매 고객정보 데이터

지역별 기후통계 데이터

고객 상담 및 수리 데이터

2. 다음 중 H&A본부가 고객의 데이터 기반 제품 기획을 실시하는 이유로 가장 적합한 것은? [배점 5점]◆

제품 개발을 기존보다 빠르게 실행하여 개발일정을 단축하기 위해

인정시험 기간을 단축하고, 현물 시험 횟수를 줄이기 위해

고객이 남긴 객관적인 흔적인 데이터를 통해 고객경험을 향상하기 위해

공정이 단순하고, 생산성이 높은 제품을 출하하기 위해

3. 다음 중 H&A 디지털경영의 '추진과제' 항목이 아닌 것은? [배점 3점]＠

대량생산 혁신

사업모델 혁신

제품/품질 혁신

프로세스 혁신

4. 아래의 괄호 안에 들어갈 내용으로 적합한 것은? "개인정보보호법에 의해 '22.2월 LG전자에서 국내 고객 개인정보 유출 시 [ XXX% ]의 과징금이 부여된다." [배점 3점]★

관련 매출액의 3%

전체 매출액의 3%

관련 매출액의 4%

전체 매출액의 4%

5. 전사 CX 지향점을 달성하기 위한 기본 역량 3가지 요소가 아닌 것을 선택하시오. [배점 3점]★

Quality

Cost

Delivery

Technology

6. 데이터는 분석의 관점에서 형태에 따라 범주형 자료와 수치형 자료로 나눌 수 있다. 다음 중 수치형 자료에 속하는 것은? [배점 5점]▲

성별(남/여)

지역(서울/경기/인천)

냉장실 제어온도(-15℃, 4℃)

에너지소비효율등급(1등급, 3등급)

7. 한국 시장 사용자들이 가장 많이 사용하는 정수기 취출량(취출 가능 옵션: 120㎖ / 500㎖ / 1,000㎖)에 대해 분석을 하고자 한다. 데이터의 유형과 시각화 방법의 매칭으로 가장 적절한 것은? [배점 5점]※

수치형 데이터 - 산점도

수치형 데이터 - 막대그래프

범주형 데이터 - 막대그래프

범주형 데이터 - 산점도

8. 다음 중 Digital Transformation 개념과 가장 거리가 먼 내용을 고르시오. [배점 3점]＃

디지털 기술 및 성과를 향상 시킬 수 있는 비즈니스 모델을 활용하여 조직을 변화 시키는 것

기업이 디지털과 물리적인 요소들을 통합하여 비즈니스 모델을 변화 시키고, 산업에 새로운 방향을 정립하는 전략

디지털 시대 고객/기술 변화에 대한 이해를 바탕으로 사업 방식을 혁신하는 모든 활동

Mobile, Cloud, Big data, AI, IoT 등 디지털 신기술을 적용하는 것

9. 제시하는 히스토그램의 분포와 동일한 상자그림을 올바르게 대응 시킨 것을 고르시오. [★히스토그램과 상자그림은 시험 관리자가 공유합니다.★] [배점 5점]

(a) - (1)

(c) - (1)

(b) - (2)

(c) - (3)

10. "개인정보는 이용 목적,이용하는 항목, 기한에 대해 개인에게 동의를 받고 사용해야하나 예외인 경우도 있다. 다음 중 개인정보 활용 동의에 대한 확인 절차가 필요 없는 것은?" [배점 3점]○

영업 매출 활성화 목적 사은품 행사 안내를 위해 고객의 전화번호 활용

제품 개발을 위한 과학적 연구/통계 작성 목적으로 가명화 하고 분석

고객 서비스 개선 목적 만족도 조사 링크 이메일 발송

기기 필드 테스트 참여 고객의 기기 사용성 분석 목적 이메일 수집

11. 다음 중 "탐색적 데이터 분석(EDA: Exploratory Data Analysis)에 대한 설명으로 적절한 것은? [배점 5점]○

시각화와 간단한 통계량을 통해 데이터의 패턴을 발견하고 이상치를 점검하는 작업

변수(Variable), 지표(Metric)등을 정의하는 작업

다양한 형태의, 다양한 시스템에 저장된 원데이터를 분석 시스템으로 가져오는 작업

데이터를 분석하기 적당한 표 형태로 가공하는 작업

12. 다음 중 SSBI(Self Service Business Intelligence)에 대한 특징으로 올바르지 않은 것은? [배점 5점]■

Data에 Business User가 직접 접근

Business User가 직접 분석

능동적인 데이터 시각화 툴

Python을 이용한 코딩 툴

13. 다음 중 LG Data Portal에서 기기데이터를 다운로드 받을 시 옳은 것은? [배점 5점]▽

데이터항목의 특정값으로 필터링하여 다운로드 받을 수 있다.

한번에 일년치 데이터를 다운로드 받을 수 있다.

데이터셋에서 쿼리(데이터베이스에 정보를 요청)를 해야만 다운로드 받을 수 있다.

데이터셋의 원하는 항목을 선택하여 다운로드 받을 수 없다.

14. 다음의 데이터를 하나의 파일로 받았을 때 Excel에서 열 수 없는 크기의 대용량 데이터는? [배점 5점]◎

자사의 올해 지역 별 매출 총액 현황

나의 올해 교육 이력 현황

자사의 조직 별 데이터 분석/활용 역량 등급 인원수 현황

자사 냉장고 전체 모델 1개월 치(2022년 1월) 주기 데이터

15. 상자그림(Box-plot)의 분석자료로부터 얻어낸 통계량의 다섯가지 요약수치로 적합한 것은? [배점 5점]★

Upper whisker - 상위25% 해당 값 - 중앙값 - 하위 25% 해당 값 - Lower whisker

Upper whisker - 상위25% 해당 값 - 평균값 - 하위 25% 해당 값 - Lower whisker

Upper whisker - 상위25% 해당 값 - 최빈값 - 하위 25% 해당 값 - Lower whisker

Upper whisker - 상위25% 해당 값 - 표준편차 - 하위 25% 해당 값 - Lower whisker

16. 다음 중 데이터 분석을 위한 "문제정의" 단계에 해당하는 내용은? [배점 5점]◇

현실의 구체적인 문제를 명확하게 표현하여 통계적, 수리적 언어로 번역하는 작업

변수(Variable), 지표(Metric)등을 정의하는 작업

다양한 형태의, 다양한 시스템에 저장된 원데이터를 분석 시스템으로 가져오는 작업

데이터를 분석하기 적당한 표 형태로 가공하는 작업

17. 다음의 명제에 대해 참/거짓을 구분하시오. "명제: 자사 제품을 구매한 고객의 정보는 정보제공을 동의한 것이므로 사용하는데 문제가 없다." [배점 5점]☆

참(True)

거짓(False)

18. 다음 중 H&A 기기데이터의 내용에 해당하는 항목이 아닌 것은? [배점 5점]△

고객제어 정보

고객설정 정보

제품상태 정보

제품배송 정보

**19. Data Potal에서 자료를 다운 받아 분석하세요. (데이터셋 ID: DD\_PDT\_10913\_C / 데이터셋명: User ID가 102인...)**

UserID: 사용자 ID, date: 사용 일시, DayofWeek: 해당 요일, airTemperature: 냉장고 외기평균기온, airHumidity: 냉장고 외기평균상대습도, R\_open: 냉장실문열림 횟수, F\_open: 냉동실문열림 횟수, waterIntakeCount\_Ambient: 정수취수량, aterIntakeCount\_Cold: 냉수취수량, waterIntakeCount\_Hot: 온수취수량, StartTime: 세탁기 행정이 시작된 시간, air\_use: 사용(에어컨 냉방 운전)/미사용(에어컨 냉방 미운전)

**19-1. "사용자의 2020년 에어컨 냉방 운전을 사용한 일 수는 총 몇 일인가? (숫자만 기재하세요.)" [배점 10점] ▽**





**19-2. "사용자가 2020년 세탁기 사용시간 중 가장 빈번하게 사용한 시간은 언제인가? (숫자만 기재하세요.)" [배점 10점]◀**



